



CONSULTORÍA ESTRATÉGICA COMERCIAL Y DE MARKETING.

SOLAGRO, apuesta por un Plan Comercial, con la motivación de definir los planes futuros de una empresa, los objetivos y metas de negocio y cómo conseguirlos a través de una trazabilidad segura.

Esta consultoría estratégica define un plan de inversiones que se orientan a: Innovación y Mejora de Procesos; Sostenibilidad y Energía y Arquitectura Corporativa singular adaptada a cada cliente.

Diseñamos una Estrategia y un plan de Marketing que engloba el Marketing, la Comunicación y en definitiva el diseño del producto que quieren poner en el mercado (botella, etiqueta...). Esta estrategia del producto permitirá el desarrollo de un Plan Director de Inversiones encaminado a ese producto, fruto de este análisis previo.

Plan de Innovación Enológico para Bodegas de Castilla-La Mancha



SOLAGRO

Empresa multiprofesional de ingeniería y canal de innovación fomenta este plan vinculado a una Consultoría estratégica comercial y de marketing



SOLAGRO

Plan de Innovación ENOLÓGICO para bodegas de Castilla-La Mancha



Desarrollado por:

SOLAGRO





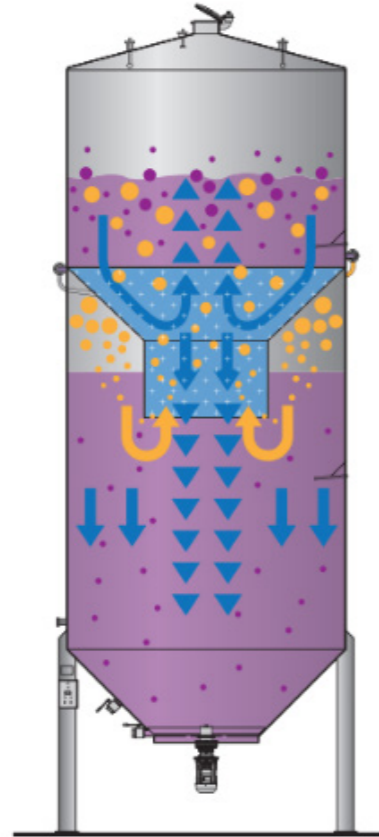
INNOVACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS

SOLAGRO, en constante evolución, está desarrollando soluciones innovadoras para mejorar y rentabilizar los procesos de elaboración de vino de sus cooperativas. Estas mejoras supondrán un impulso para mejorar la calidad de sus vinos y la optimización de costes, lo que a la postre dará lugar a una mayor liquidación de sus socios. Podemos destacar:

- Nueva línea de fermentación de vino tinto a través de SISTEMA HERCOLES, en Santiago Apóstol de Montealegre del Castillo.



- Nueva línea de decanter cerrado de 25 m3/h en Santa Catalina S. Coop.



SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

* HUELLA DE CARBONO

En SOLAGRO, estamos comprometidos con la sostenibilidad, siendo el ahorro y la eficiencia energética unos de nuestros pilares fundamentales. La huella de carbono es el primer paso para establecer una estrategia de reducción de emisiones y donde en SOLAGRO apostamos y conseguimos la reducción en el consumo energético consiguiendo una disminución de los costes energéticos y por consecuencia una mejora de la eficiencia energética.

* ENERGÍAS RENOVABLES.

En SOLAGRO, creemos que el futuro de la humanidad y del planeta depende de la manera en la que produzcamos la energía y en este caso, las energías renovables creemos que se trata de un sistema energético fiable, asequible y descarbonizado. En este caso destacamos:

- Instalación fotovoltaica de autoconsumo de 100 kw en Bodegas el Progreso.



* OTROS RECURSOS.

Reducción de la contaminación a través de sistemas de depuración que garanticen los parámetros de vertido máximos autorizados".

ARQUITECTURA SINGULAR Y DE VALOR ADECUADA A CADA CLIENTE

SOLAGRO apuesta en sus proyectos por un diseño vanguardista que aporte valor, innovación, creatividad, funcionalidad y singularidad. En SOLAGRO, somos capaces de conseguir con nuestros proyectos un ambiente exclusivo y único capaz de abordar los desafíos de los clientes a través de una arquitectura de valor. Se destaca:

* Nuevo centro logístico enológico multifuncional de Bodegas El Progreso.



* Porche destinado a la descarga y molturación de uva en Bodegas Latúe.

